

2 XE TẢI HINO

DUY TRÌ THẾ TIÊN PHONG

Gắn bó với thị trường Việt Nam đến nay đã 15 năm (1996-2010), các sản phẩm xe tải của Hino Motors Việt Nam đạt được sự tin nhiệm lớn từ phía khách hàng và vẫn tiếp tục được cải tiến không ngừng để khẳng định vị thế dẫn đầu. Các cuộc trao đổi ngắn với một số khách hàng doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên, có nhu cầu rất lớn trong việc chuyên chở bằng xe tải Hino, đã phần nào cho thấy điều đó.

 Minh Hải



Người đầu tiên chúng tôi gặp gỡ và trò chuyện là ông Trần Việt Bình - Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Ngọc Hùng tại Đắk Lắk. Thành lập năm 2000, đến nay Công ty Ngọc Hùng đã có 5 công ty thành viên, hoạt động đa ngành nghề trong nhiều lĩnh vực như: Kinh doanh xuất nhập khẩu, kinh doanh phân bón, khai thác và sản xuất đá granite xuất khẩu, mua bán vật liệu xây dựng và trang trí nội, ngoại thất, sản xuất lưới B40, tôn, xà gỗ, mua bán các loại máy nông cơ, xe mô-tô, ô-tô, xây dựng, kinh doanh vận tải, kinh doanh khách sạn, nhà hàng, lữ hành và dịch vụ thương mại ... Với sự góp mặt trong nhiều ngành nghề, Ngọc Hùng ý thức được rằng một đội xe riêng đóng vai trò rất quan trọng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Công ty đã đầu tư một đội xe chuyên nghiệp với gần 60 chiếc, trong đó có gần 50 xe tải Hino (gồm các mẫu FG, FL thường và FL Superlong), chiếc lâu nhất cũng mới mua từ khoảng năm 2005. Ông Bình cho biết: "Hiện tại, công ty chúng tôi đang chuyển dần sang sử dụng hoàn toàn xe Hino vì tính tiện dụng và hiệu quả cao".

Đội xe của Ngọc Hùng chủ yếu chạy các tuyến đường dài, từ Đắk Lắk đi TPHCM, Hà Nội và ngược lại. Ví thể theo ông Bình, việc sử dụng xe tải có độ bền và ổn định về chất lượng, chịu đựng được với tần suất khai thác liên tục rất quan trọng. "Xe Hino đảm bảo



Ông Trần Việt Bình - Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Ngọc Hùng.

cho tiến trình hoạt động được thông suốt liên tục", ông nói. "Ngoài ra, các lái xe của công ty chúng tôi cũng thích xe tải Hino hơn các thương hiệu khác bởi hình thức đẹp mắt, kỹ thuật sử dụng đơn giản, tiện lợi và đặc biệt là tiết kiệm nhiên liệu".

Mới thành lập từ tháng 7/2009, đội xe riêng của Công ty Cổ phần Đầu tư Xuất nhập khẩu Cà phê

Tây Nguyên sử dụng hoàn toàn các xe tải Hino. Trong tổng số gần 100 xe của công ty, có tới 70 xe Hino mới (mẫu FG), còn lại 30 chiếc là xe tải đầu kéo. Theo ông Trương Công Quý, Trưởng ban Kiểm soát, do đã có nhiều trải nghiệm về chất lượng của xe tải Hino trong quá trình làm việc với các đối tác kinh doanh vận tải nên công ty đã quyết định chọn thương hiệu Hino khi đầu tư đầu tư đội xe mới.

"Xe Hino đảm bảo cho tiến trình hoạt động được thông suốt liên tục", ông nói. "Ngoài ra, các lái xe của công ty chúng tôi cũng thích xe tải Hino hơn các thương hiệu khác bởi hình thức đẹp mắt, kỹ thuật sử dụng đơn giản, tiện lợi và đặc biệt là tiết kiệm nhiên liệu".

Ông Trương Công Quý, đại diện Công ty Cổ phần Đầu tư Xuất nhập khẩu Cà phê Tây Nguyên: “Sử dụng xe Hino kinh tế hơn, chủ động nguồn hàng và dễ kiểm soát vấn đề an toàn vận chuyển hàng hóa, đảm bảo đúng tiến độ giao hàng, một trong những yếu tố rất quan trọng tạo nên uy tín của công ty như hiện nay”.

Tiền thân của Công ty Cổ phần Đầu tư Xuất nhập khẩu Cà phê Tây Nguyên là chi nhánh của Tổng Công ty Cà phê Việt Nam tại Đắk Lắk, thành lập năm 1995 với ngành nghề sản xuất kinh doanh chính là thu mua, chế biến cà phê xuất khẩu. Năng lực sản xuất kinh doanh xuất khẩu năm đạt từ 180 ngàn đến 200 ngàn tấn cà phê nhân, trong đó 90% là hàng chất lượng cao, đạt trên 20% tổng sản lượng cà phê xuất khẩu của cả nước. Năng lực vận tải của công ty cũng đạt trên 180 ngàn tấn/năm, bên cạnh đó là dịch vụ kho bãi, vận chuyển container. Từ trước

khi lập đội xe riêng, các hoạt động vận tải được công ty kết hợp với các đơn vị kinh doanh vận tải bên ngoài.

Ông Quý cho biết, do nhu cầu vận chuyển rất lớn, nên so với việc ký hợp đồng vận chuyển với các công ty khác, đầu tư một đội xe chuyên biệt có được 3 điểm lợi quan trọng. “Thứ nhất là sử dụng xe Hino kinh tế hơn; thứ hai là chủ động nguồn hàng, không để cho các đơn vị vận tải bên ngoài ép giá và thậm chí khi chúng tôi đầu tư đội xe mới, còn làm giảm giá thị trường vận tải bên ngoài”, ông Quý nói.

XE TẢI HINO

DUY TRÌ THẾ TIÊN PHONG

