

HIỆN NAY THỊ TRƯỜNG XE TẢI HẠNG TRUNG, HẠNG NẶNG ĐANG CÓ NHIỀU ÁP LỰC CẠNH TRANH MẠNH MỀ CỦA CẢ ĐƠN VỊ LẮP RÁP SẢN XUẤT TRONG NƯỚC VÀ ĐƠN VỊ NHẬP KHẨU. THƯƠNG HIỆU, GIÁ CẢ, CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ SAU BÁN HÀNG LÀ NHỮNG YẾU TỐ QUAN TRỌNG HÀNG ĐẦU QUYẾT ĐỊNH SỰ THÀNH BẠI CỦA DOANH NGHIỆP. TRONG SUỐT 14 NĂM (1996- 2010) GẮN BÓ VỚI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM, THƯƠNG HIỆU XE TẢI HINO ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC SỰ TÍN NHIỆM LỚN TỪ PHÍA KHÁCH HÀNG, VÀ NAY, HINO MOTORS VIỆT NAM VẪN ĐANG KHÔNG NGỪNG CẢI TIẾN ĐỂ KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TIÊN PHONG CỦA MÌNH. NHỮNG CUỘC TRÒ CHUYỆN NGẮN VỚI KHÁCH HÀNG ĐANG SỬ DỤNG XE TẢI HINO TRONG CÔNG VIỆC KINH DOANH CỦA HỌ ĐÃ THỂ HIỆN RÕ ĐIỀU NÀY.

© MINH HẢI



# VỊ THẾ TIÊN PHONG CỦA XE TẢI HINO



Xe vận tải Hino của Công ty TNHH Kim Anh.

**T**rong chuyến đi về miền Tây Nam Bộ để gặp gỡ và tìm hiểu một số khách hàng đang sử dụng xe tải Hino, tôi chợt nhận ra một điều rất thú vị rằng, phần lớn những chiếc xe tải chuyên chở hàng hóa, những xe đông lạnh được sơn kẻ rất đẹp đang hối hả

xuôi ngược trên đường đều là xe tải mang thương hiệu Hino, cả những model mới và cũ.

Là một trong những công ty chuyên chế biến và xuất khẩu thủy hải sản lớn và có tiếng của vương quốc thủy sản Sóc Trăng, Công ty TNHH Kim Anh, có trụ sở nằm ngay trên quốc lộ 1, Thành phố Sóc Trăng, đã đầu tư hẳn một đội xe khoảng sáu chục chiếc, chủ yếu là xe đông lạnh đáp ứng nhu cầu vận chuyển phục vụ sản xuất kinh doanh của mình, trong số đó gần một nửa là xe tải Hino.

Đặc thù của việc vận chuyển hàng đông lạnh là phải luôn đảm bảo độ lạnh cho hàng hóa trên xe. Xe phải tốt, vận hành đáng tin cậy, không bị hư hại dọc đường.

Nếu không sẽ làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến chất lượng hàng hóa, giờ giao hàng v.v..., gây thiệt hại lớn vì phải bồi thường và ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu của công ty đối với đối tác, đặc biệt là đối tác nước ngoài. Do đó, công ty chỉ tin dùng những mẫu xe đáng tin cậy của Nhật như xe tải Hino, Nissan, Mitsubishi chứ không dùng xe Hàn Quốc hay Trung Quốc.

Trong câu chuyện của mình, anh Hoàng Phi - đội trưởng đội xe - đã hồ hởi chia sẻ: "Xe Hino bền và đáng tin cậy. Xe mới của Hino nói chung được cải tiến tốt. Anh em tài xế trong đội rất thích được tôi giao cho xe Hino vì dễ sử dụng và tiết kiệm nhiên liệu, bền bỉ và không bị trục trặc giữa đường".

**Đội trưởng đội xe Công ty TNHH Kim Anh: "Tôi cho rằng xe tải Hino đang thống lĩnh thị trường. Ở Sóc Trăng, xe tải Hino là số một. Anh cứ thử đi dọc thành phố, anh sẽ chỉ toàn nhìn thấy xe tải Hino thôi".**



**Anh Nguyễn Duy Hải, đại diện của Công Hoa Lâm: “xe tải Hino rất đáng tin cậy về độ bền bỉ, chất lượng vận hành ổn định. Không chỉ vậy, ngoài việc bảo đảm tốt năng lực vận hành ổn định, an toàn hàng hóa với tần suất khai thác liên tục, những chiếc xe tải Hino còn tiết kiệm nhiên liệu nhất trong số các xe của công ty”.**

“Năm vừa qua, Hino Motors Việt Nam cũng đã triển khai chương trình huấn luyện lái xe đúng cách và tiết kiệm nhiên liệu cho đội ngũ tài xế của chúng tôi. Khóa huấn luyện này đã góp phần đáng kể cho việc nâng cao ý thức của lái xe cũng như hiệu suất khai thác sử dụng xe trong công ty”.

Khi được hỏi về mức độ quan trọng của công tác chăm sóc khách hàng, anh Hoàng Phi cho biết: “Chăm sóc khách hàng đúng là một công tác rất quan trọng, vì đôi lúc tài xế bận, người ta không thể nhớ chính xác về thời gian hay chu kỳ thay thế bảo dưỡng, cũng như cần được tư vấn kỹ thuật để thao tác đúng cách. Chăm sóc khách hàng tốt sẽ góp phần nâng cao tuổi thọ sản phẩm, tạo dựng được sự tin tưởng về chất lượng cũng như uy tín thương hiệu. Như những chiếc xe Hino của Kim Anh được Đại lý Trường Long chăm sóc rất chu đáo, bộ phận Dịch vụ của Đại lý này thường xuyên quan tâm gọi điện hỏi thăm về tình hình xe, nhắc thời gian thay thế lọc, bảo dưỡng định kỳ...”.

Trong một câu chuyện khác, chúng tôi đã gặp gỡ với anh Nguyễn Duy Hải, đại diện của Công ty Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Vận tải Hoa Lâm (Tp.HCM), chuyên cung ứng dịch vụ vận chuyển đường dài Bắc-Nam cho một số các tập đoàn, công ty lớn như Tân Hiệp Phát, Tribeco, Nestle, Honda, Yamaha...

Khác với đặc thù vận chuyển hàng đông lạnh như đội xe công ty Kim Anh, xe của Hoa Lâm lại có đặc thù chạy suốt trên hành trình dài từ Nam ra Bắc và ngược lại, với tần suất khai thác liên tục. Đội xe hàng chục chiếc của công ty chủ yếu là xe đầu

kéo, nhưng cũng đầu tư tới 6 chiếc xe Hino model mới nhất để đảm đương khối lượng vận chuyển cho mặt hàng cao cấp là xe máy của hãng Honda và Yamaha.

Theo anh Hải, giá cả là yếu tố tiên quyết trong dịch vụ vận tải, và để đảm bảo cạnh tranh về giá thì cần khai thác tốt cả mặt hàng chuyên chở hai chiều; Sau đó là năng lực cung cấp dịch vụ như đảm bảo tiến độ giao hàng, độ uy tín, an toàn chuyên chở hàng hóa. Ngoài ra, khách hàng rất quan tâm đến năng lực đáp ứng nhu cầu vận chuyển theo đơn hàng, ví dụ xem các xe thuộc quyền sở hữu, số lượng xe, loại gì, trọng tải bao nhiêu... Việc sử dụng xe tải Hino vào đội hình xe cũng góp phần làm gia tăng mức độ hài lòng của khách hàng, thuận lợi hơn cho ký kết các hợp đồng vận chuyển.

“Chúng tôi cũng đã làm một số bài toán nghiên cứu đánh giá với các xe trên thị trường, tuy nhiên, theo quan điểm



của chúng tôi, xe tải Trung Quốc chỉ có thể tạm đáp ứng làm xe trung chuyển với cự ly ngắn, không thể chạy đường dài với tần suất khai thác liên tục. Nhìn chung xe tải Hino rất đáng tin cậy về độ bền bỉ, chất lượng vận hành ổn định. Không chỉ vậy, ngoài việc bảo đảm tốt năng lực vận hành ổn định, an toàn hàng hóa với tần suất khai thác liên tục, những chiếc xe tải Hino còn tiết kiệm nhiên liệu nhất trong số các xe của công ty”.

Từ những đánh giá cụ thể của những khách hàng có đặc thù vận tải chuyên nghiệp khác nhau, cho thấy xe tải Hino đáp ứng tốt về độ uy tín, độ bền và chất lượng vận hành ổn định cũng như tiết kiệm nhiên liệu, đây cũng là những yếu tố rất quan trọng đối với hoạt động kinh doanh hiệu quả của các doanh nghiệp tin tưởng nhãn hiệu Hino.



## VỊ THẾ TIÊN PHONG CỦA XE TẢI HINO



Xe vận tải Hino của Công ty  
TNHH Hoa Lâm



Chị Lê Thị Thanh Phương - Phó Giám đốc điều hành Công ty Trường Long (đại lý Hino đầu tiên, từ năm 2004 và luôn đạt doanh số bán hàng cao nhất toàn quốc) cũng chia sẻ thêm: “Khách hàng mua xe tải Hino rất đa dạng, họ đến từ nhiều thành phần khác nhau, họ có thể là cá nhân đơn lẻ hoặc những doanh nghiệp lớn. Do đó, phải rất linh hoạt trong đáp ứng nhu cầu khách hàng. Một trong những bí quyết thành công là làm việc có uy tín và luôn ý thức về chất lượng phục vụ khách hàng, làm khách hàng hài lòng, thỏa mãn về lâu dài”.